

## Press Release

2022年4月7日  
ゾンネボード製薬株式会社

いい気分で、働こう。香りまとわす消毒スプレー

ヤシオリ デ コ ロ ン  
「YASIORI de Cologne」4月15日(金)新発売

自分らしく楽しく働く人へ、感染症対策をもっとスタイリッシュに  
オンとオフを切り替える、独自調合の選べる2つの香り

ゾンネボード製薬株式会社（東京都八王子市・代表取締役 安井俊之）はこのたび、製薬会社が手掛ける Sanitize & Careブランド「YASIORI（ヤシオリ）」より、フレグランス消毒スプレー「YASIORI de Cologne（ヤシオリ デ コロン）」を、4月15日（金）よりECサイト、および順次全国の取扱店にて販売を開始します。



いい気分で、  
働こう。

香りまとわす消毒スプレー  
YASIORI  
de Cologne



ヤシオリ デ コ ロ ン  
使用感×香りが選べる、2種類のフレグランス消毒スプレー YASIORI de Cologne

働き方が変わる中で、人と喜びをシェアしたり、リフレッシュしたりといった時間がつい忘れられがちになっている今。“働く”は毎日の生活の一部だから、楽しく、快適に、気分良く。もっと軽やかに演出したい。「YASIORI de Cologne（ヤシオリ デ コロン）」は、そんな想いで開発を行いました。

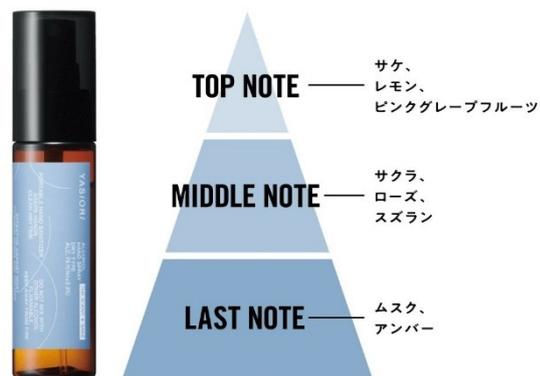


「YASIORI de Cologne」は、自分らしいスタイルを持ち、楽しく働く人の気持ちのスイッチを切り替えるための香りまとわず消毒スプレーです。オン・オフのスイッチの切り替えに最適な香りを作るために、国内有数の香料メーカーの協力のもと、YASIORI オリジナルの2つの香りを調合。香りを使い心地で選べる、「DRY × SAKE」と「MOIST × WOOD」の2タイプを展開します。

手指の消毒が日常の習慣として定着している今、気持ちを切り替える香りをプラスすることで、より働く人のライフスタイルに馴染みやすいアイテムを届けることを目指しています。

## DRY × SAKE : さっぱりタイプ

仕事を始めるときや気分を上げたいとき、スイッチをONにしたいときのための「DRY × SAKE (ドライ × サケ)」。「YASIORI」ブランドの名前の由来でもある“八塩折(やしおり)の酒”をイメージした日本酒の香りをトップノートに、さわやかな花のようなさっぱりとした香りが広がります。手指の消毒をしたあとにPCやスマートフォンを触る機会の多い方や、べたつきが気になる方のための、さっぱりDRYタイプ。



## MOIST × WOOD : しっとりタイプ

休憩に切り替えるときや、ひと息つきたい、スイッチをOFFにしたいときのための「MOIST × WOOD (モイスト × ウッド)」。白檀をイメージしたウッドベースに、スモーキーなお香のような、深くゆったりと落ち着いた香りに仕上げました。乾燥しがちな肌にもやさしい、手荒れしやすく乾燥が気になる方のための、しっとりMOISTタイプ。



## —YASIORIブランド 3つのこだわり—



「YASIORI」ブランドは人の肌を一番に思い、厳選された成分のみで処方しています。製造は国内工場、原材料もすべて国産品を使用するなどの厳しい品質管理を行っています。だからこそ、肌のタイプや悩み、利用シーンに合わせて選べるように「さっぱり」と「しっとり」の2種類を展開。べたつき・かさつきが気になる方も、使い心地に合わせて最適なアイテムがお選びいただけます。



また、厚生労働省などが手指のウイルス対策に推奨するアルコール濃度\*の基準を満たす**79.15vol% (±2.25)**を配合しています。

※アルコール（濃度70%以上95%以下のエタノール）[厚生労働省「新型コロナウイルスの消毒・除菌方法について（厚生労働省・経済産業省・消費者庁特設ページ）」より]



毎日使うアイテムに対するこだわりを考えたからこそ、細部のデザインも追求しています。ミニマルなパッケージングと手になじみやすく洗練されたシルエットに加えて、スプレー自体の使い勝手も追求。オーバーキャップは持ち運び中のキャップ外れも防止する実用性を兼ね備えています。ボトルは香水のような高級感を感じさせるクリアブラウンを採用。普段のフレグランスとしてお使いいただけるアイテムに仕上げています。

### キービジュアル アーティストプロフィール | MASAMI (若山正巳)

1977年生まれ。東京都在住。シュールなモチーフを独創的な色使いと柔らかいタッチでポップに描き上げる作風が特徴。広告、ファッション誌の挿絵や装幀等幅広い実績を持つ。[Instagram [@masami.works](https://www.instagram.com/masami.works)]

■ YASIORI de Cologne 詳細 <https://www.zonnebodo.co.jp/yasiori/>

—ブランドストーリー：YASIORIについて—

# YASIORI

安心感をもって活動してほしい。

自分らしく働くあなたの手に。

*“Sanitize & Care for your own style” YASIORI*

誰もが前を向いて活動できる毎日が戻りますように。

製薬会社が手掛けるSanitize & Careブランド「YASIORI（ヤシオリ）」は、誰にとっても日常であった「会う」「話す」「接する」シーンに生まれていた不安と、それにより思うように活動できなくなってしまった方々に、**自分らしく活動してほしいという願いから生まれたブランド**です。製薬会社として、確かな品質とニーズに合わせた使用感を追求して開発した消毒&ハンドケアグッズを毎日の除菌習慣に提供することをミッションとしています。

手指の除菌が日常のこととなったからこそ、感染症対策に効果のある成分を配合し、手肌の悩みや除菌アイテムの不満になりがちだった点を解消する処方追求。そして、自分らしいワークスタイル・ライフスタイルのどのシーンにも親和性が高いデザインと設計にこだわっています。

「YASIORI」はこれからも、ライフスタイルの選択のひとつとして自分のアイテム選びにこだわりたい方や、本物志向の方にもご納得いただける仕上がりを目指します。

## —会社概要—

ゾンネボード製薬は、創業80年の東京の製薬会社で、医療用医薬品・医薬部外品の製造および販売をしています。長年にわたり皮膚科医薬を手掛けており、弊社の医療用医薬品は全国の医療機関で処方されています。

また、赤ちゃんにも使える薬用歯みがき「レノビーゴ」は、1991年誕生のロングセラー商品です。パパ・ママの子育てを支援する製品として「マザーズセレクション大賞 2019」や「第1回日本子育て支援大賞 2020」を受賞しています。

ゾンネボード製薬は、東証プライム上場のNISSHA株式会社（旧日本写真印刷株式会社）のグループ会社です。NISSHA株式会社は高級美術印刷を祖業とし、印刷から派生した固有のコア技術で多くのイノベーションを生み出し、医療機器、化粧品、スマホ・タブレット用タッチパネルなどグローバルに事業を展開しています。

今後も、皆さまに愛される医薬品、医薬部外品、化粧品の商品開発を進めてまいります。

- ・ゾンネボード製薬株式会社：<https://www.zonnebodo.co.jp/>
- ・NISSHA株式会社：<https://www.nissha.com/index.html>

## 製品概要

製品本体：



製品名： 指定医薬部外品 フレグランス消毒スプレー YASIORI de Cologne DRY × SAKE      指定医薬部外品 フレグランス消毒スプレー YASIORI de Cologne MOIST × WOOD

販売名： ヤシオリ DS

ヤシオリ MW

内容量： 50ml

有効成分： エタノール（76.9～81.4vol%）

その他成分： グリセリン、ヒアルロン酸ナトリウム、香料

効果・効能： 手指・皮膚の洗浄・消毒

製品特長： ・手指用の携帯用消毒スプレー

・アルコール濃度 79.15vol%（±2.25）

・国産材料、国内製造

・有効成分としてアルコール（エタノール）を配合

・肌に合わせて選べる、しっとり・さっぱりタイプの2タイプ

・YASIORI オリジナルの香り。

-DRY × SAKE は日本酒をイメージした香り。仕事の ON のスイッチに。

-MOIST × WOOD は白檀をイメージした香り。仕事の OFF のスイッチに。

販売店： 全国のバラエティショップ、EC サイト

発売日： 2022年4月15日（金）

価格： 各990円（税込）